



**PROGRAMME ERASMUS+ KA2 Strategic Partnerships
Project “READ-COM”**

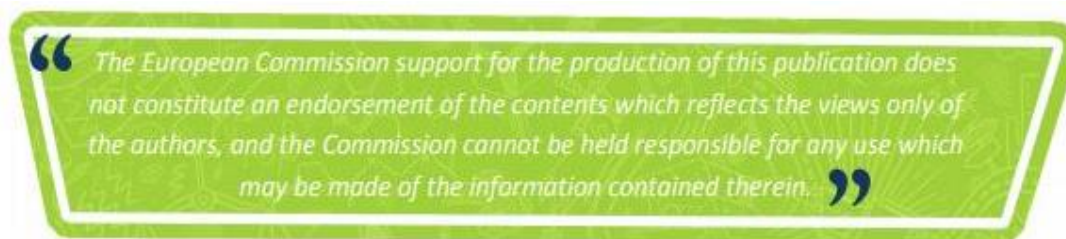
Reading Communities from paper books to digital era

Code: 2019-1-ES01-KA201-063967



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

PLAN DE DIFUSIÓN









SUGERENCIAS PARA LA DIFUSIÓN DURANTE EL PROYECTO

ELEMENTOS A TENER EN CUENTA SOBRE LOGOS		
LOGO E+ CO-FUNDED LOGO DEL PROYECTO		Deben aparecer en todos los documentos del proyecto que se editen: fichas, informes internos, documentación en la plataforma del proyecto TEAMS, productos...
LOGOS DE LOS SOCIOS		
LEYENDA DE EXCLUSIÓN DE RESPONSABILIDAD		
PRODUCTOS LIBRES: Use of Open Licenses ¹	<p>Necesidad de indicar que los productos y documentos son de libre acceso, como se indica en el proyecto (p.220):</p> <p><i>“The presence of the online platform, where will be uploaded as OER the main educational contents (I.O.) developed by partners, in order to ensure their maximum accessibility, circulation and use by all those who want to know, examine in depth and adopt the guides”.</i></p>	

¹ Se debe pensar en especificar que son materiales en abierto, en este sentido, se puede optar por Las Licencias de derechos de autor Creative Commons, que posibilitan modificar el tratamiento de "todos los derechos reservados" que la ley de propiedad intelectual establece.





LICENCIAS DE DERECHOS DE AUTOR CREATIVE COMMONS	
 Reconocimiento CC BY	Esta licencia permite a otros distribuir su obra, incluso con fines comerciales, siempre que le sea reconocida la autoría de la creación original.
 Reconocimiento-CompartirIgual CC BY-SA	Esta licencia permite a otros modificar y desarrollar sobre su obra incluso para propósitos comerciales, siempre que le atribuyan el crédito y licencien sus nuevas obras bajo idénticos términos.
 Reconocimiento-SinObraDerivada CC BY-ND	Esta licencia permite la redistribución, comercial y no comercial, siempre y cuando la obra no se modifique y se transmita en su totalidad, reconociendo su autoría.
 Reconocimiento-NoComercial CC BY-NC	Esta licencia permite a otros reescribir a partir de su obra con fines no comerciales, y aunque en sus nuevas creaciones deban reconocerle su autoría y no puedan ser utilizadas de manera comercial, no tienen que estar bajo una licencia con los mismos términos.
 Reconocimiento-NoComercial- CompartirIgual CC BY-NC-SA	Esta licencia permite a otros reescribir a partir de su obra con fines no comerciales, siempre y cuando le reconozcan la autoría y sus nuevas creaciones estén bajo una licencia con los mismos términos.
 Reconocimiento-NoComercial- SinObraDerivada CC BY-NC-ND	Esta licencia es la más restrictiva de las seis licencias principales, sólo permite que otros puedan descargar las obras y compartirlas con otras personas, siempre que se reconozca su autoría, pero no se pueden cambiar de ninguna manera ni se pueden utilizar comercialmente.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Associação de
Jardins-Escolas
João de Deus



ISTITUTO COMPRENSIVO
GIOVANNI XXIII



Manchester
Metropolitan
University



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



**PROGRAMME ERASMUS+ KA2 Strategic Partnerships
Project “READ-COM”**

Reading Communities from paper books to digital era

Code: 2019-1-ES01-KA201-063967



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

REGISTROS PARA DIFUSIÓN DURANTE EL PROYECTO		
TWITTER	@erasmusread19	Publicar bimensualmente/trimestralmente un tuit con los progresos del proyecto en cada país/ en cada socio. En las reuniones transnacionales, enviar tuit del desarrollo de estas, etiquetando a @sepiegob
INSTAGRAM	erasmusread19	Publicar bimensualmente/trimestralmente un tuit con los progresos del proyecto en cada país/ en cada socio.
PÁGINAS WEB DE CADA SOCIO		En la página web de cada socio debe aparecer el enlace a la web del proyecto y los logos de del proyecto y “co-funded” de E+.
PERIÓDICOS		Se debe publicar artículos en los periódicos locales de la localidad de cada socio, con el progreso del proyecto y la relevancia que tiene. Al menos un artículo por cada reunión transnacional y eventos multiplicadores.
REVISTAS EDUCATIVAS		Se debe publicar artículos en revistas educativas locales/regionales/nacionales de cada socio, con el progreso del proyecto y la relevancia que tiene. Al menos un artículo por cada año de desarrollo del proyecto (promovido por cada socio/socios de una misma localidad).
COMUNICACIONES EN CONGRESOS		Es necesario que, a lo largo del proyecto, los distintos socios acudan a Congresos, presentando aspectos relevantes del proyecto.
RADIO		Dar publicidad en programas de radio, en secciones educativas, del proyecto. Haciendo entrevista o podcast.
TELEVISIÓN LOCAL		Si es posible contactar con alguna televisión local y entrevisten a algún miembro del proyecto (tanto socio coordinador como resto de socios)
NOTAS DE PRENSA		Si es posible que en las instituciones que tengan gabinete de prensa, emitan una nota de prensa sobre la evolución del proyecto.
PRESENTACIONES / VÍDEOS		Se recomienda hacer presentaciones o videos de los distintos encuentros que se hagan, como el realizado en el primer encuentro o vídeo sobre el proceso de creación del logo.
FOTOS		Establecer un repositorio de fotos del proyecto en el espacio virtual del proyecto (así como de los videos/presentaciones).

Con todas estas aportaciones, los socios mandarán evidencias de cada apartado al socio coordinador, para que éste pueda hacer un informe periódico sobre la difusión que se está haciendo en el proyecto.



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Associação de
Jardins-Escolas
João de Deus



Junta de Andalucía
CESP ROSA DE GÁLVEZ
MÁLAGA



ISTITUTO COMPRENSIVO
GIOVANNI XXIII



Manchester
Metropolitan
University



UNIVERSIDAD
DE GRANADA