



**PROGRAMME ERASMUS+ KA2 Strategic Partnerships
Project "READ-COM"**

Reading Communities from paper books to digital era

Code: 2019-1-ES01-KA201-063967



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

"The European Commission support for the production of this publication does not constitute an endorsement of the contents which reflects the views only of the authors, and the Commission cannot be held responsible for any use which may be made of the information contained therein."

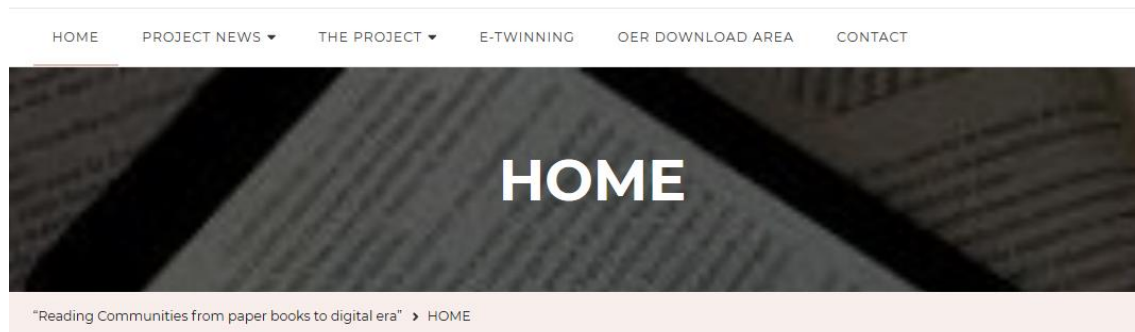
INFORME DE DIFUSIÓN Nº 1: De Noviembre de 2019 a Abril de 2020.

DIFUSIÓN DEL PROYECTO

Consideramos importante destacar que, dada la repercusión y expectativa que el proyecto ha suscitado desde el principio del mismo, documentar todo el proceso es crucial. En tal sentido, procedemos a focalizar el presente informe sobre la difusión llevada a cabo hasta el principio, repercutiendo no solo a nivel interno, sino también exteriorizándose en la media que se ha colaborado con otras instituciones, organizaciones sin ánimo de lucro, autoridades locales, representantes educativos y medios de comunicación (prensa, radio o redes).

Las decisiones, siempre consensuadas, han justificado el objetivo de difusión de los resultados a nivel local, regional, nacional, Europeo e internacional, en la medida que:

- Por parte de la coordinación del proyecto ha dinamizado la creación de la página web de READ-COM: https://www.read-com-eu.uma.es/?page_id=78



El diseño permite dividir la información más relevante en diferentes secciones: novedades, presentación del proyecto y sus socios, zona para descargar los recursos educativos abiertos que vamos a crear.

- De apoyo para la comunicación e intercambio de documentación, se utiliza la plataforma TEAMS (de Microsoft).



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Associação de
Jardins-Escolas
João de Deus



Junta de Andalucía
CESP ROSA DE GÁLVEZ
MÁLAGA



ISTITUTO COMPRESIVO
GIOVANNI XXIII



Manchester
Metropolitan
University



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



PROGRAMME ERASMUS+ KA2 Strategic Partnerships
Project “READ-COM”
Reading Communities from paper books to digital era
Code: 2019-1-ES01-KA201-063967



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- Actualización en las páginas web de los socios, información referente al proyecto, de los que, a modo de ejemplo, destacamos:
Centro Machivelli: <https://training-agency.centromachivelli.it/it/erasmus-ka2-read-com>



UNIVERSIDAD DE MÁLAGA



Associação de
Jardins-Escolas
João de Deus



Junta de Andalucía
CESP ROSA DE GÁLVEZ
MÁLAGA



ISTITUTO COMPRESIVO
GIOVANNI XXIII



Manchester
Metropolitan
University



UNIVERSIDAD DE GRANADA



**PROGRAMME ERASMUS+ KA2 Strategic Partnerships
Project “READ-COM”**

Reading Communities from paper books to digital era

Code: 2019-1-ES01-KA201-063967



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

CEIP Rosa de Gálvez: <https://blogsaverroes.juntadeandalucia.es/ceiprosadegalvez/erasmus-ka2-read-com/>

Universidad de Málaga: <https://www.uma.es/relaciones-internacionales/noticias/read-com-reading-communities-paper-books-digital-era/>

- Difusión de las reuniones transnacionales, mediante vídeos de difusión y una galería de fotos de cada reunión.

Video sobre la primera reunión de coordinación (noviembre 2019)



- Para mayor ahondamiento, hay que mencionar que tanto en el centro coordinador como en los demás socios, hay encargados de gestionar las actividades de difusión, que abarcaban tanto el seguimiento de las actividades de difusión llevadas a cabo por los socios en general (consensuadas, seguidas y evaluadas en las reuniones transnacionales de coordinación), como la asistencia de socios en el proceso y la difusión del propio socio coordinador dentro de su campo de acción.
- Otra forma de dar visibilidad del proyecto ha sido la creación del logo, proceso del que se ha elaborado un vídeo (albergado en TEAMS).



- Por otro lado, se ha hecho uso de plataformas y redes sociales para dar difusión al desarrollo del proyecto, como puede ser: Twitter (@erasmusread19), Instagram (erasmusread19) o Facebook. A continuación, se especifican parte de las actuaciones llevadas a cabo a este respecto:



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Associação de
Jardins-Escolas
João de Deus



Junta de Andalucía
CEIP ROSA DE GÁLVEZ
MÁLAGA



ISTITUTO COMPRENSIVO
GIOVANNI XXIII



Manchester
Metropolitan
University



TWITTER (@erasmusread19)

Durante la primera reunión transnacional desarrollada en Málaga en noviembre de 2019, se publicaron diversos tuits sobre el desarrollo de la sesión, como queda recogido a continuación:
<https://twitter.com/erasmusread19/status/1193196818135420936?s=19>



erasmusread19 @erasmusread19 · 9 nov. 2019

First meeting Erasmus read in Málaga .Congratulations to every one and thank you for everything. @inmacsantosdiaz @egquero1 @RosadeGalvez1 @M_Mar_Gallego @LolaMadrid9 @Rociopascu @erasmusread19



5

11



<https://twitter.com/erasmusread19/status/1193450853564178435?s=19>



erasmusread19 @erasmusread19 · 10 nov. 2019

A great family for a great job! Erasmus+ Read-com. Spain-Italy- Portugal - United Kingdom -Greece- together!!! [instagram.com/p/B4rceb4HXsk/...](https://www.instagram.com/p/B4rceb4HXsk/)



3



<https://twitter.com/StavroulaSokoli/status/1192865039352500225?s=19>



Stavroula Sokoli @StavroulaSokoli · 8 nov. 2019

A great kick-off for @erasmusread19. Full of energy and ideas to promote reading communities among schools & families @EUErasmusPlus @sepiegob #ErasmusPlus



2

8





**PROGRAMME ERASMUS+ KA2 Strategic Partnerships
Project "READ-COM"**

Reading Communities from paper books to digital era

Code: 2019-1-ES01-KA201-063967

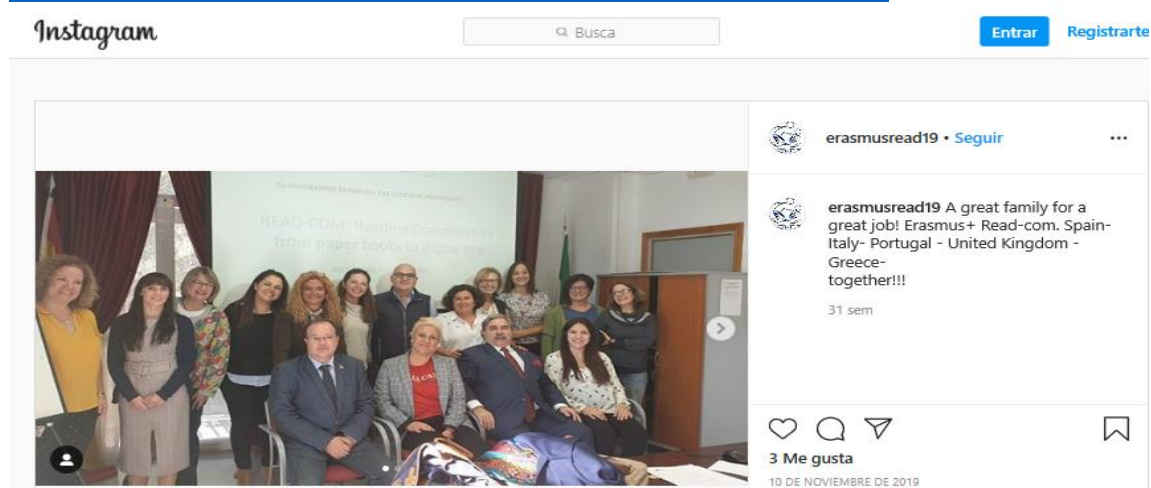


Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

INSTAGRAM (erasmusread19)

En esta red social, también se han ido publicando aspectos del desarrollo del proyecto, como queda recogido a continuación. En este sentido, se muestra ejemplo del primer encuentro transnacional del proyecto.

<https://www.instagram.com/p/B4rceb4HXsk/?igshid=2ht6f8slhmr3>



FACEBOOK

Relaciones Internacionales UMA difundió la primera reunión del proyecto el 11 de noviembre a través de sus redes sociales.

<https://www.facebook.com/384585565032664/posts/1460718967419313/>



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Associação de
Jardins-Escolas
João de Deus



Junta de Andalucía
CESP ROSA DE GÁLVEZ
MÁLAGA



ISTITUTO COMPRENSIVO
GIOVANNI XXIII



Manchester
Metropolitan
University



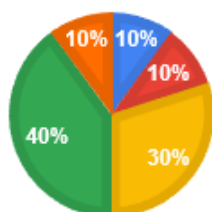
UNIVERSIDAD
DE GRANADA

- Para poder hacer un seguimiento de las actuaciones que realiza cada participante, el equipo de coordinación de la UMA ha elaborado una serie de formularios en Google Forms que recogen diferentes tipos de participación de todos los socios:
 - a) Formulario de presentaciones orales: <https://forms.gle/CXACjKVd63T2Qb7E9>
 - b) Formulario de presentaciones orales virtuales: <https://forms.gle/5bUdkBziMEDbZSSu5>
 - c) Formulario de difusión por escrito: <https://forms.gle/rtprggy8DX3UKrVq5>

A continuación, se extrae en gráficos parte de la información recibida a través de dichos formularios.

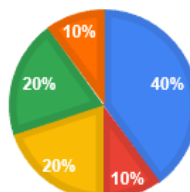
PRESENTACIONES ORALES

- Istituto Comprensivo Statale Giovanni XXIII
- Manchester Metropolitan University
- Centro Machiavelli
- Universidad de Málaga
- CEIP Rosa de Gálvez



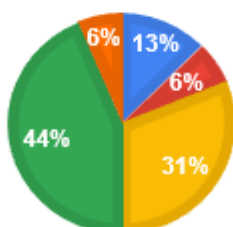
TIPOLOGÍA DE MEDIO: PRESENTACIÓN

- Webpage
- News
- Webpage, Social Network, News
- Website currently being redeveloped.
- Social Network



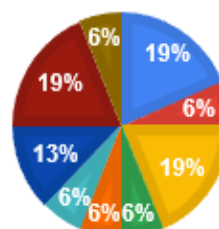
EXPOSICIONES VIRTUALES

- Centro Machiavelli
- Istituto Comprensivo Statale Giovanni XXIII
- Universidad de Granada
- Universidad de Málaga
- Associação Jardim Escola João de Deus



EXPOSICIONES VIRTUALES: TIPOS

- International Meeting
- International Presentation
- National Invited talk
- Local Newspaper
- National Magazine
- Local Presentation
- Regional Interview
- International Invited talk
- Regional Newspaper



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Associação de
Jardins-Escolas
João de Deus



Junta de Andalucía
CEIP ROSA DE GÁLVEZ
MÁLAGA



ISTITUTO COMPRENSIVO
GIOVANNI XXIII



Manchester
Metropolitan
University



UNIVERSIDAD
DE GRANADA



**PROGRAMME ERASMUS+ KA2 Strategic Partnerships
Project “READ-COM”**

Reading Communities from paper books to digital era

Code: 2019-1-ES01-KA201-063967



Co-funded by the
Erasmus+ Programme
of the European Union

- A modo de resumen, se presentan ejemplos de diferentes publicaciones realizadas con las novedades del proyecto y de las reuniones tanto en las redes sociales del proyecto como de los socios. Por ejemplo, a raíz de las reuniones iniciales de coordinación, el Centro Machiavelli incorporó como dos noticias esa información en la página web de su institución:
<https://training-agency.centromachiavelli.it/it/erasmus-progetto-read-com-%E2%80%93-08-09-novembre-2019-kick-meeting-malaga-es>
<https://training-agency.centromachiavelli.it/it/erasmus-progetto-read-com-%E2%80%93-09-10-luglio-2020-1%C2%B0-meeting-di-coordinamento-transnazionale-online>
- A nivel regional, se ha enviado información a numerosos centros educativos para que conozcan el proyecto y participen en la selección de buenas prácticas, que serán la base del IO2. La elección de los centros se ha realizado en base a la formación permanente del profesorado y la trayectoria pedagógica, tanto de docentes como del centro educativo, para poder recabar actuaciones innovadoras y de calidad que puedan ser incorporadas en el Toolkit.
- Asimismo, las profesoras de la Universidad de Granada han participado en el evento denominado “La noche de los Investigadores”:
<https://lanochedelosinvestigadores.fundaciondescubre.es/noticias/noche-de-los-investigadores-en-la-universidad-de-granada/> , y en la televisión de Melilla en el programa Viento de Levante Magazine (<https://www.inmusa.es/programa/viento-de-levante/>).



UNIVERSIDAD
DE MÁLAGA



Associação de
Jardins-Escolas
João de Deus



Junta de Andalucía
CESP ROSA DE GÁLVEZ
MÁLAGA



ISTITUTO COMPRENSIVO
GIOVANNI XXIII



Manchester
Metropolitan
University



UNIVERSIDAD
DE GRANADA